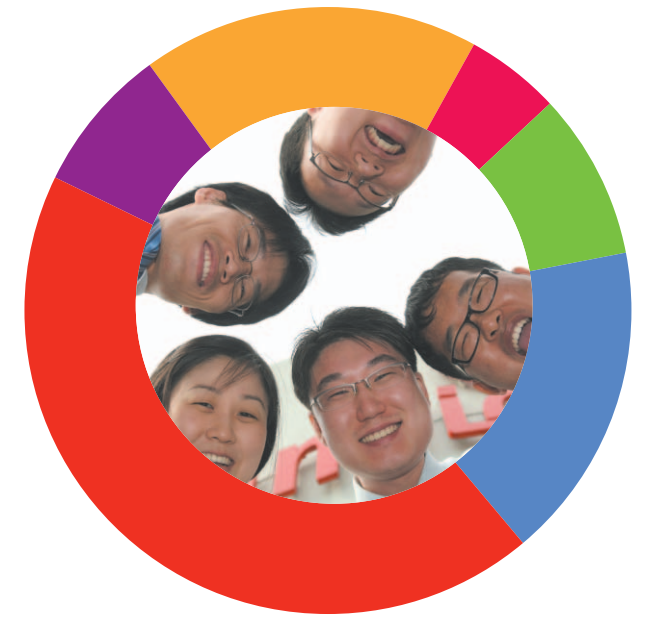




Tasteful Living!



세계인의 입맛을 사로잡으며
삼립이 글로벌 종합식품기업으로 도약합니다!

삼립의 역사가 바로 한국 제빵산업의 역사라고 할만큼
우리의 식문화를 이끌어온 대한민국 대표식품기업 삼립식품.
끊임없는 연구개발을 통해 새로운 식품시장을 개척하고
고급스러운 맛과 차별화된 서비스로 고객들의 사랑을 한몸에 받아왔습니다.
기존의 빵류, 면류, 스낵 및 빙과 등에 안주하지 않고 다양한 외식사업,
프랜차이즈, 식품안전사업 등에 식품관련분야로의 사업다각화를 모색하며
중국 및 미국 등 세계시장으로 진출하여 세계인들의 입맛을 사로잡을 것입니다.
세계인 모두에게 행복을 주는 최고의 제과제빵기업,
글로벌 종합식품기업으로 도약하는 삼립의 아름다운 비상을 지켜봐 주십시오.

Enticing the world's taste,
Samlip is heading out to be the global food corporation!

Samlip's history is the history of Korea's bakery industry as Samlip has lead Korea's food culture. Samlip has constantly explored new food markets through constant research and development and has attracted many customers with its premium taste and distinguished services. We did not settle with the existing bread, noodle, snack, and ice cream products, but have diversified our business in various restaurants, franchises, and food safety projects. In addition, we have advanced into the world market, including China and U.S., to attract the taste of the world. The best confectionery and bakery corporation delivering happiness to the world: Samlip's new mission is to become the global food corporation.



1945년 해방과 더불어 탄생한 역사와 전통의 종합식품기업, 삼립

- 1945. 10 제과공장 상미당 설립
- 1959. 03 삼립산업제과주식회사로 상호변경
- 1961. 10 삼립산업 제과공사로 상호변경(비스킷류, 빵생산 개시)
- 1967. 09 구로구 가리봉동 산 67의 2에 신공장 준공
- 1968. 06 삼립식품 공업주식회사로 상호 변경
- 1969. 04 구로구 가리봉동 산 67의2에 신사옥 준공
- 1975. 04 기업공개
- 1976. 04 빙과류 공장 준공 가동하고 아이차-바 생산 시판
- 1978. 11 청주시 청주공업단지 제2공단 1블럭에 청주공장 준공 가동
- 1980. 06 데코마스 도입에 따른 심볼마크 변경
- 1986. 05 86, 88 올림픽 빵 케이크 공급업체로 선정
- 1987. 04 스낵생산
- 1988. 03 화란 CC FRIESLAND사와 상표 및 기술제휴 퍼모스트아이스크림 생산
- 1989. 01 대구공장 준공 가동
- 1989. 03 일본 후지제빵(주)와 합작, 베이커리 사업 진출
- 1990. 01 사우면 및 중화라면 생산
- 1993. 08 경기도 시화공단내 신공장 기공
- 1995. 01 삼립식품공업(주)에서 (주)삼립 G. F로 상호변경
- 1996. 10 하얼빈 삼립식품 유한공사 합자 계약
- 1997. 03 (주)삼립G.F에서 (주)삼립식품으로 상호 변경
- 1999. 10 ISO 9001 품질시스템 인증획득
- 2003. 05 사누끼마루이찌사와 기술제휴
- 2003. 08 허창성 명예회장 별세
- 2005. 01 ERP 시스템 도입
- 2005. 01 한국경제신문 식품분야 소비자 대상 수상
- 2005. 05 사누끼보레 가맹사업 실시
- 2005. 06 미감식빵 대한민국 명품 브랜드 대상 수상
- 2005. 08 중국 현지법인 청도상리식품유한공사 설립
- 2005. 09 노사문화 우수기업 선정
- 2006. 01 식품안전 전문기업 Bio 21(현 B&S) 인수
- 2006. 03 고급 떡 프랜차이즈 '빛은' 사업 개시
- 2006. 09 HACCP 인증(떡류라인, 국내최초)

Born with the Korean Independence in 1945 Samlip, the company of history and tradition

- 1945. 10 Confectionery plant Sangmidang established
- 1961. 10 Became Samlip Industrial Confectionery Corporation (began producing biscuits and breads)
- 1967. 09 Established a new plant at San 67-2 Garibong-dong Guro-gu, Seoul
- 1968. 06 Became Samlip Food Industry Co., Ltd.
- 1975. 04 Corporate disclosure
- 1976. 04 Completed and began operating ice cream plant; Icha-Bar launched
- 1978. 11 Completed and began operating Cheongju Plant at Cheongju Industrial Complex 2 Block 1
- 1980. 06 Changed symbol mark with DECOMAS
- 1986. 05 Selected as the official bread and cake supplier for the 86/88 Olympics
- 1987. 04 Began producing snacks
- 1988. 03 Made brand and technology partnership with CC FRIESLAND and began producing Formost Ice Cream
- 1989. 01 Completed and began operating Daegu Plant
- 1990. 01 Began producing Shao Noodle and Chinese Ramen
- 1993. 08 Completed a new plant at Sihwa Industrial Complex in Gyeonggi-do
- 1995. 01 Samlip Food Industry Co., Ltd. became Samlip G.F. Co., Ltd.
- 1996. 10 Signed joint investment agreement with Harbin Samlip Food Inc.
- 1997. 03 Samlip G. F. Co., Ltd. changed to Samlip Foods Co. Ltd.
- 1999. 10 Obtained ISO 9001 Quality System Certificate
- 2003. 05 Technical cooperation with Sanukimaruitsi of Japan
- 2003. 08 Honorary Chairman Heo, Chang Sung passed away
- 2005. 01 Introduced ERP System
- 2005. 01 Received Consumer Awards from Korean Economic Newspaper Food Division
- 2005. 06 Migam Sandwich Bread won Korean Premium Brand Awards
- 2005. 08 Established Qingdo Sangli Food Inc. in China
- 2005. 09 Selected for outstanding labor-management culture
- 2006. 01 Acquired Bio 21 (presently B&S), the food safety company
- 2006. 03 Launched premium rice cake franchise 'Bizeun'
- 2006. 09 Obtained HACCP Certificate (Korea's first in rice cakes)



신뢰와 열정을 품고 글로벌 종합식품기업으로의 새장을 열겠습니다!



반세기를 훌쩍 넘도록 국민민복에 기여한다는 사명아래
「올바른 먹거리」만을 고집해온 삼립식품.
지난 60년간 축적된 경험과 기술력을 바탕으로 새로운 변화와 혁신을 거듭하며
HACCP 도입, 공조시스템 구축을 통한 철저한 위생관리를 통해
명실상부한 국내 식품업계의 대표주자로 자리 잡았다고 자부합니다.
20원짜리 삼립 호빵하나로도 행복해했던 시절부터 지금까지
끊임없는 연구개발과 소비자 조사를 통해 고객들의 변화된 입맛에 부응하는
새로운 제품개발은 물론 고객만족 극대화를 위해 노력하고 있습니다.
앞으로도 삼립식품은 다양한 식품 분야 수익 모델 창출과
적극적인 해외 진출을 통해 글로벌 종합식품기업으로 거듭날 것을 약속드립니다.
고객 여러분의 많은 애정과 관심 부탁드립니다.

With trust and passion, Samlip will lead the new world of global food business!

Our mission for the last half a century has been contributing to the public interest and happiness and providing only the 「Healthy Food」. Based on the last 60 years of accumulated experience and technology, we have achieved new changes and innovation. We have introduced HACCP and mutual cooperation system for strict sanitation control to settle as Korea's leading food producer. From the time when a piece of ₩20 Samlip Hot Bread made us happy until today, we have been committed to constant research and development and customer surveys in order to develop new products that satisfy our new taste and maximize customer satisfaction. Samlip Foods promises to become the global food corporation by creating various profit models and exploring overseas markets. We appreciate your love and support.

대표이사 서 남 석
CEO Seo, Nam Suk



Red

Taste of Tasty _ Red +

수천가지 다양한 맛의 표정을 그려냅니다!

좀더 신선하고, 부드러운 맛은 없을까?
 좀더 바삭거리는 느낌을 살릴 수는 없을까?
 당신의 환한 미소가 바로 삼립의 목표이자 희망이기에 고객들의 입과 코, 눈을 사로잡을 가장 매력적인 맛을 찾아 60년 동안 한길을 걸어온 삼립식품.
 남녀노소를 불문하고 좋아하는 맛부터 젊은 신세대가 선호하는 맛, 열정을 깨어나게 하는 깊고 감동적인 맛의 세계를 경험하십시오.

900
 삼립식품 생산 품목 수는?

06
 07



Taste of Tasty _ Red +

Thousands of various tastes!

Isn't there something fresher and softer? Can't this be crunchier?
 As your bright smile is our goal and hope, Samlip Foods have walked down this path for the last 60 years in search of the most attractive taste for customers' mouths, noses, and eyes. Experience the taste that satisfies everyone or that targets the young generation. Our tastes livens your passion and makes strong impressions.





Purple

Taste of Profession _ Purple +

최고를 향한 삼립인의 손길은 멈추지 않습니다!

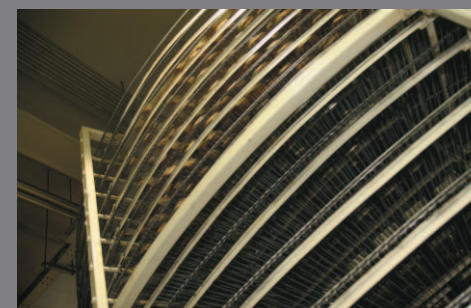
삼립식품의 경쟁력은 바로 끊임없는 도전입니다!
원재료의 맛과 영양을 그대로 살릴 수 있는 신선함 유지는 물론
고객들이 원하는 맛을 어떻게 찾아낼까 고민하는 연구개발,
아주 사소한 공정 하나라도 놓치지 않는 혁신적이고 체계적인 생산라인,
신속하고 빠른 주문과 배달시스템에 이르기까지 더욱 혁신적인 도전을 아끼지 않습니다.
최고의 제품으로 고객에게 다가가고자 하는 도전정신과
전문가의 손길이 바로 삼립식품의 자부심이기에 때문입니다.



Taste of Profession _ Purple +

Samlip's reach toward the best never stops!

Samlip Foods' power is endless challenge! Our research and development focuses on freshness that preserves the taste and nutrients of raw materials and finding the tastes customers want, innovative and systemic production lines that make perfection for each and every step of process, and innovative challenges for faster ordering and delivery system. Samlip Foods' pride is the challenge to provide our customers with only the best and our professional touches.





Taste of Fun _ Yellow +

Fun&Fun한 즐거움의 세계로 초대합니다!

재미와 즐거움으로 가득한 삼립식품과 함께 하세요!
 때로는 천방지축 꾸러기들의 재미있는 단짝친구로
 때로는 마음을 사로잡는 유쾌하고 즐거운 벗으로
 때로는 생활에 활기를 주는 여유같은 느낌으로
 즐거운 순간, 행복한 순간에 달콤한 재미를 한층 더하는 삼립제품들!
 삼립식품은 캐릭터 상품은 물론, 로또, 스티커 등 다양한 아이디어로
 고객들의 꿈과 희망, 생활에 즐거움을 더할 것입니다.

크림빵
 260,000,000
 누적판매량 중 최다 판매
 품목과 개수는?

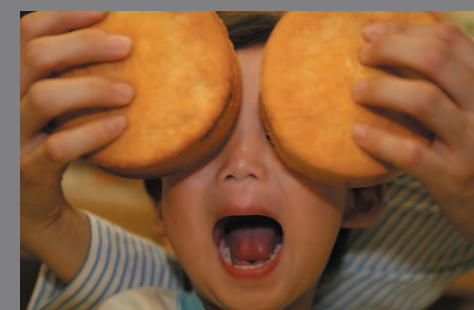
10
 11



Taste of Fun _ Yellow +

You are invited to the world of Fun & Fun pleasure!

Enjoy the fun and pleasure of Samlip Foods!
 Have fun with your old-time buddies, share your love with your loved ones, or enjoy a little break to recharge yourself. Any moment of pleasure and happiness is completed by the fun of Samlip's products!
 Samlip Foods' has various ideas, including character products, mini lotto, and stickers, to offer you dreams, hopes, and happiness.





Pink

Taste of Energy _ Pink +

삼립의 중심에는 '우리' 가 있습니다!

빵, 면, 외식사업, 스낵 및 빙과, 식품안전에 이르기까지
각각 하는 일, 맡은 분야는 서로 다르지만
삼립인이라는 이름으로 하나가 되는 사람들이 있습니다.
오직 건강한 먹거리문화를 이루겠다는 같은 신념으로
삼립이라는 그 이름에 자부심과 뿌듯함을 느끼며 함께 하는 사람들.
삼립인들은 함께 있어 더욱 행복하고 함께 있어 더 큰 시너지로
대한민국의 식품문화를 이끌어 갑니다.



Taste of Energy _ Pink +

'We' are the core of Samlip!

We specialize in different fields - bread, noodles, restaurants, snacks, ice cream, and food safety - but we are one under the name of Samlip. We are the people who are dedicated to creating healthy eating habits and proud to be members of Samlip. The people of Samlip are happy because they work together and work together to make greater synergies in Korea's food culture.





Taste of Healthy _ Green +

사람과 자연, 그 사이에 삼립식품이 있습니다!

몸과 마음을 평온하고 건강하게 만드는 먹거리들로
자연과 사람을 잇는 기업, 삼립식품이 웰빙라이프를 제안합니다.
특히 삼립식품 자체 내에서 맛, 재료, 소비자 호응도 등의 엄격한 기준을 통과한
우수한 제품들 중에서 HQ(Health & Quality)제품을 선정하여
고객에게 더욱 건강한 웰빙라이프를 선사합니다.
HQ 제품들을 통해 깊고 풍부한 맛은 물론, 신선하고 안전한 원재료의
영양과 맛을 살린 먹거리들로 더욱 큰 기쁨을 드릴 것입니다.

6

HQ(Health & Quality)제품의
품목수는?

미감식빵, 자연애호밀식빵, 크림빵,
붕달리쉐카스텔라, 치즈&치즈,
치즈케익

14
15



Taste of Healthy _ Green +

Samlip lives in between men and nature!

Samlip Foods, the link between men and nature, presents helpful and healthy foods for your wellbeing. Samlip Foods carefully selects HQ (Health & Quality) products among many outstanding products that pass our strict evaluation of taste, ingredients, and consumer preference to assist you with healthier eating. HQ products offer richer tastes with fresher and safer ingredients and satisfy your desire for both nutrition and taste.



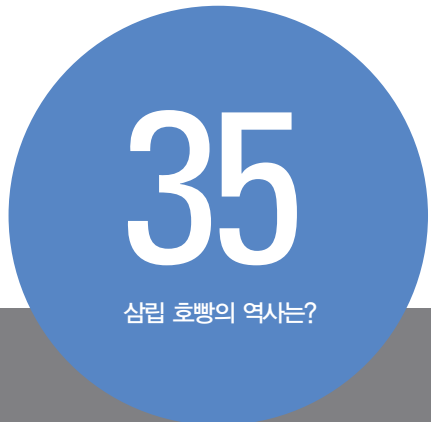


Blue

Taste of Trust _ Blue +

고객들이 맛본 것은 신뢰와 믿음이었습니다!

신선하고 맛있고 영양가가 풍부한 식품이 바로 좋은 식품입니다.
 그러나 삼립식품은 그에 앞서 좋은 식품의 기본은 믿음과 신뢰라고 생각합니다.
 우리 가족이 먹는 음식이기에 단지 좋은 식품이 아니라
 더 큰 정성과 사랑을 담은 식품, 항상 믿을 수 있는 음식이라는
 그 믿음을 고객에게 드리고 싶습니다.
 제품 하나 하나마다 고객들의 믿음을 담아낸 삼립의 철학,
 그것은 비바람을 막아주는 큰 우산처럼 변하지 않는 삼립의 믿음입니다.



Taste of Trust _ Blue +

Our customers taste trust and faith!

Good foods are fresh, tasty, and nutritionally enhanced. However, Samlip Foods does not forget to put trust and faith as its priority values. We hope that our customers can have trust in our love and devotion which we put in each of the foods they eat. Each product of Samlip is worthy of earning customer's trust.



SHANY.
we bake goodness!

PARIS CROISSANT

PARIS BAGUETTE



baskin B R robbins

DUNKIN' DONUTS

Make your smile! Make your happy!



행복한 세상을 만들어 가는 기업 SPC가 전세계를 잇는 Global SPC Belt를 만들어갑니다!

We bake goodness! 맛있는 빵 사니

-1972년 한국 썬빔식품 공업(주) 설립 -1988년 동양 최대의 램함시스템인 파티니 공장 준공
-1999년 7월 포켓몬스터 제품 출시, 6개월만인 12월에 들어서는 하루 5만 상자를 돌파

World class company, World best partnership! 파리크라상

-프랑스 정통의 베이커리 프랜차이즈 시스템을 운영 -1997년 업계 매출 1위, 매출증가율 1위, 점포수 1위, 인지도 1위, 이미지 1위
-브랜드:정통 유럽 베이커리, 파리바게뜨, 샌드위치 전문점 타마티

Representing Joyful Food & Culture! 비알코리아

-1985년 Allied Domecq 그룹의 합작투자자로 설립 -프리미엄 아이스크림의 대명사 배스킨라빈스31 : 710개의 체인점을 보유, 부동의 시장점유율 65%로 1위를 유지

World Class Donut & Coffee! 던킨도너츠

-도너츠 시장에서 90% 이상의 독보적인 점유율, 현재 약 320여 개 체인점 오픈

SPC makes the world of happiness.
Today, SPC makes Global SPC Belt worldwide!

We bake goodness! SHANY - 1972 Korea Sunbeam Foods Industry Co., Ltd. established - 1988 Completed Patinii Plant, Korea's greatest Lanham system - July 1999 Launched Pokemon products. Recorded 50,000 boxes of sale a day insix months

World class company, World best partnership! PARIS CROISSANT - Manages original French bakery franchise system - Recorded top sales, top sales increment, most number of stores, top recognition, and best image in 1997 in the bakery industry - Brands: Original European Bakery Paris Baguette; Sandwich Shop Tamati

Representing Joyful Food & Culture! BR KOREA - Established a joint investment company with Allied Domecq in 1985 - Baskin Robbins 31, the leading brand of premium ice cream: top ice cream brand with 710 locations and 65% market share

World Class Donut & Coffee! DUNKIN DONUTS - Maintains over 90% dominating market share in donuts industry and currently has about 320 locations. This is the unchanging belief of Samlip that protects us from any hardships.

60년 전통에 빛나는 삼립의 자부심은 고객을 향한 믿음에 맞닿아 있습니다.

'i'와 'p'의 사각 포인트는 삼립 직원들 간에 서로를 배려하는 미덕을, 대외적으로는 삼립 직원들과 고객과의 신뢰를 의미합니다.

멀티컬러 컬러 씨클은 삼립의 변화와 혁신을 나타내며 멀티컬러에서 레드는 맛, 퍼플은 전문성, 옐로우의 재미, 핑크는 활력, 그린은 건강, 블루는 신뢰를 상징합니다. 이를 통해 보다 다양한 식문화를 창조하고 리드해 나가고자하는 삼립의 의지이자 고객에게 즐거움과 행복을 드리는 삼립의 약속입니다.

The 60-year tradition and pride of Samlip is built on our trust of customers. The rectangular points on 'i' and 'p' symbolizes mutual consideration of Samlip members and our trust of customers. The multiple color circles symbolize Samlip's changes and innovation. Red stands for taste, purple for professionalism, yellow for fun, pink for energy, green for health, and blue for trust. All together, it symbolizes Samlip's will to create and diverse food culture and promise to deliver happiness and pleasure.